



Communiqué de presse
Le 29 juin 2021

GROUPE CASOL accélère son développement :

- Multiplication de ses corners au sein des Briconautes
- Demande croissante de nouveaux projets via Dingo-Travo.com

Aujourd'hui positionné au travers de 20 corners à Toulouse et dans les départements limitrophes, GROUPE CASOL, acteur de l'éco-rénovation, accélère son maillage par des atouts de taille pour se développer rapidement au niveau national.



Un partenariat exclusif avec Le Club, GROUPE **Mr. Bricolage** pour accélérer sa croissance et se démarquer rapidement de la concurrence.

Dans le cadre de son activité de mandataire CEE et de sa stratégie de croissance, GROUPE CASOL a signé en avril 2021, un contrat exclusif de trois ans avec l'entité Le CLUB (Groupe Mr. Bricolage), pour l'implantation de corners à l'enseigne du Groupe, au sein du réseau « **Les Briconautes** », adhérents Le Club.

Un accord exclusif à fort effet de levier pour le Groupe, lui permettant d'accroître notablement son volume d'activité mais également de se démarquer rapidement de la concurrence.

❖ En 3 mois, GROUPE CASOL quadruple son nombre de corners

GROUPE CASOL et l'enseigne de bricolage ont défini un plan d'ouverture de corners, dans un premier temps à Toulouse, sa périphérie puis rapidement dans le Grand Sud-Ouest.

Initialement présent autour de 5 corners, le Groupe compte à fin juin 20 corners, qui lui ont permis d'initier près de 400 nouveaux contacts et concrétiser près de 180 commandes en cours.

Une stratégie qui s'avère performante pour le Groupe et qui vise indéniablement à s'intensifier par la puissante zone de chalandise du réseau et la notoriété déjà bien ancrée de la marque Les Briconautes avec un réseau de plus de 500 magasins.

Grâce à des perspectives d'évolution rapide, favorisées par un marché de l'Eco rénovation en pleine expansion, GROUPE CASOL ambitionne l'installation d'une quarantaine de points de vente d'ici l'été 2021.



❖ **Un recrutement intensif de 2500 artisans qualifiés RGE sur les régions Occitanie et Nouvelle Aquitaine pour répondre à la demande**

Pour accompagner son développement, le Groupe poursuit l'élargissement et l'enrichissement de son réseau d'artisans et peut s'appuyer d'ores et déjà sur un portefeuille de près de 2500 artisans / pme spécialisées.

Depuis sa création en 2016, le Groupe a bâti son savoir-faire sur la réalisation de travaux d'éco-rénovation, mais aussi la puissance de son réseau d'artisans installateurs labellisés RGE dans la région du Grand Sud-Ouest, qui en font un des atouts forts de sa stratégie.

GROUPE CASOL se positionne comme un facilitateur de projets de l'éco rénovation, grâce à une offre globale d'accompagnement qui va : de l'audit énergétique au rapport de conformité des travaux, en passant par la mise en place des dispositifs CEE, en s'appuyant sur son réseau d'experts en performance énergétique.

DINGOTRAVO, un outil incontournable pour développer la visibilité de son offre

Pour accélérer son déploiement commercial et asseoir son offre globale, GROUPE CASOL a lancé début mars 2021, une nouvelle plateforme web, baptisée "www.Dingo-Travo.com".

Avec une présence désormais aussi digitale, GROUPE CASOL se positionne sur un axe jusqu'ici encore peu exploité et efficace pour l'enrichissement de son carnet de commandes.

Au travers d'un forfait payant et à la charge du client, GROUPE CASOL propose le même accompagnement clés en mains de A à Z, et certifié qu'à travers son approche physique.

Une stratégie avisée pour une visibilité accrue de son activité et ainsi attirer une nouvelle clientèle souhaitant être accompagnée sur de nouveaux projets.

❖ **Vif succès de la campagne « DINGO-TRAVO.FR » sur BFM TV**

Afin de renforcer la promotion de sa nouvelle offre et la visibilité du Groupe, GROUPE CASOL a lancé le 15 mars dernier, une campagne publicitaire sur le média national BFM TV. Un coup de pouce fructueux, puisque le Groupe enregistre à ce jour plus de 20 000 visiteurs en 3 mois pour un taux de conversion de 4 %.

GROUPE CASOL, cotée sur Euronext Access Paris depuis le 24 juin 2021

GROUPE CASOL est entrée en Bourse depuis le 24 juin 2021 sur le marché Euronext Access. Le Groupe a choisi la Bourse pour asseoir sa notoriété et gagner en visibilité sur l'ensemble du territoire national. GROUPE CASOL a l'ambition de devenir un acteur leader de l'éco rénovation auprès des particuliers et se dote ainsi des moyens de son plan d'actions.

Depuis sa création en 2016, la Société poursuit une croissance continue et rentable, financée sur fonds propres. La croissance annuelle de son chiffre d'affaires a été en moyenne de 28%.

Au cours de l'exercice 2020, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 2109k€, en croissance de 8% par rapport à l'exercice 2019, bien qu'impactée par le contexte sanitaire lié à la Covid-19 et dégagé un bénéfice de 152k€.

GROUPE CASOL anticipe un doublement de ses ventes en 2021.



Groupe
CASOL

**BÂTIR ENSEMBLE
LES SOLUTIONS DE DEMAIN**

A propos de GROUPE CASOL :

Créé en 2016 par Hugues Castro et Paul Escafit, GROUPE CASOL se positionne comme un facilitateur de projets de l'éco rénovation, grâce à une offre globale d'accompagnement clés en main à destination des particuliers, de l'audit énergétique au rapport de conformité des travaux, en passant par la mise en place des dispositifs CEE.

Porté par un marché en forte croissance, notamment appuyé par des mesures gouvernementales incitatives dans le cadre de la transition énergétique, GROUPE CASOL vise à se déployer rapidement sur le territoire national afin de s'imposer comme un acteur majeur de l'éco-rénovation.

Retrouvez toute l'information sur GROUPE CASOL et la Bourse : <https://groupe-casol.fr/investisseurs>

Code Isin : FR0014003RM7 – Mnémonique : MLCAS

Prochaine communication : Activité 1^{er} semestre 2021 – Courant septembre 2021

Contacts

GROUPE CASOL : Hugues Castro

contact@groupe-casol.fr

Tél : 05 61 09 77 64

CHAMPEIL – Listing Sponsor

contact@champeil.com

Tél : 05 56 79 62 32

CONTACT PRESSE – Julie GARRY-PAPIN

jpapin@assetcom.fr

Tél. 06 03 55 66 97